**Уважаемый клиент!** Для точного понимания задачи создания посадочной страницы (Landing Page) важно заполнить анкету подробно. Старайтесь давать развернутые ответы везде, где это возможно. Ответы на вопросы помогут нам точно определить задачи одностраничника, познакомиться с вашей компанией, вашими предпочтениями, аудиторией и конкурентами. Информация, оставленная в анкете, обязательно учитывается при создании Landing Page.

Заполненный бриф нужно отправить нам по электронной почте TP-IZHEVSK@MAIL.RU

Контактная информация

|  |
| --- |
| **1. Название компании**  Напишите полное или сокращенное название вашей компании |
|  |

|  |
| --- |
| **2. Основной сайт вашей компании**  Укажите адрес сайта вашей компании, если есть |
| **1** |

|  |
| --- |
| **3. Контактное лицо**  Напишите имя и контакты человека, который будет нести ответственность за создание сайта с вашей стороны, и его контактные данные. |
|  |
|  |

Расскажите о вашей компании

|  |
| --- |
| **1. Сфера деятельности**  Укажите области, в которых вы работаете |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **2. Товары и услуги**  Укажите, какие товары и услуги вы предлагаете клиентам |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **3. Описание продукта или услуги**  Опишите основные потребительские качества продукта или услуги: технические характеристики, особенности, выгоды |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **4. Преимущества и особенности Вашей компании**  Напишите, почему ваши клиенты покупают именно у вас |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **5. Конкуренты**  Укажите ссылки на сайты ваших основных конкурентов. Можно написать, что нравится и не нравится у конкурентов |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **6. Ваша целевая аудитория**  Опишите основные типы ваших клиентов. Пример: молодые люди, возраст 25-30 лет, доход выше среднего, интересуются модой и стилем. |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **7. Регионы работы**  Напишите, в каких регионах вы предоставляете услуги. |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **8. Этапы работы с вами**  Опишите этапы взаимодействия вашего клиента с вами, от первого контакта до завершения сотрудничества. |
|  |
|  |
|  |
|  |

Информация о лендинге

|  |
| --- |
| **1. Акции, скидки и УТП**  Опишите действующие у вас акции и скидки, какое специальное предложение мы можем разместить на лендинге? |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **2. Есть ли у вас корпоративный стиль?** |
|  |

|  |
| --- |
| **3. Есть ли логотип, название, рекламный слоган?** |
|  |

|  |
| --- |
| **4. Есть ли у вас графические материалы для использования на сайте?**  Фотографии, картинки продукции и компании, рекламные буклеты, флаеры, полиграфия и прочее |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **5. Предпочитаемые цвета**  Если предпочтений нет, цветовую гамму подберет дизайнер |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Какое впечатление должен производить дизайн сайта** | |
|  | Строгий |
|  | Элегантный |
|  | Провокационный |
|  | Изящный |
|  | Гламурный |
|  | Другой (укажите какой) |

|  |
| --- |
| **7. Есть ли у вас сертификаты качества, патенты, свидетельства и подобное?** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **8. Нужен ли на странице счетчик обратного отчета?** |
|  |

|  |
| --- |
| **9. Нужен ли на странице слайдер с картинками или фотографиями?** |
|  |

|  |
| --- |
| **10. Отзывы клиентов**  Есть ли у вас отзывы клиентов? Желательно отзывы оформленные на фирменных бланках или с ссылками на профили клиентов в соц. сетях |
|  |

|  |
| --- |
| **11. Цель создания лендинга**  Напишите, что именно должен сделать клиент на посадочной странице: купить, оставить заявку, скачать прайс и т.д. |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **12. Сайты, которые нравятся**  Напишите ссылки на сайты, которые вам нравятся. Напишите, что именно нравится и почему |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **13. Сайты, которые не нравятся**  Напишите ссылки на сайты, которые вам не нравятся. Напишите, что именно нравится и почему |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **14. Дополнительная информация**  Напишите, что еще вы хотите видеть на посадочной странице. Здесь можно указать ваши желания, ожидания и требования в свободной форме |
|  |
|  |
|  |

Технические требования

|  |
| --- |
| **1. Нужна ли мобильная версия или адаптивный дизайн?** |
|  |

|  |
| --- |
| **2. Нужна ли настройка счетчиков Яндекс и Гугл.** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Нужна ли интеграция с дополнительными сервисами?** | |
|  | Онлайн-консультант |
|  | Сервисы обратного звонка |
|  | Другое (указать) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Дополнительные услуги

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Дополнительные услуги и сервисы** | |
|  | Наполнение контентом |
|  | Техническая поддержка сайта |
|  | Ведение сайта (регулярное обновление контента) |
|  | Контекстная реклама |
|  | Разработка фирменного стиля |
|  | Разработка логотипа |
|  | Хостинг для лендинга |

Внимание!  
Заполненный бриф нужно отправить нам по электронной почте TP-IZHEVSK@MAIL.RU