ДОГОВОР-ОФЕРТА

На оказание услуг рекламы в сети Интернет   
(размещение рекламно- информационных материалов в сети Интернет)

|  |  |
| --- | --- |
| г. Ижевск | "\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. |

Общество с ограниченной ответственностью "ТЕРМИНАЛ-ПАРТНЕР", в лице директора Новоселова Василия Михайловича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем Исполнитель, предлагает услуги по размещению рекламно- информационных материалов в сети Интернет (далее – Услуги), любому юридическому или физическому лицу, именуемому в дальнейшем Заказчик, и выражает намерение Исполнителя заключить Договор о предоставлении Услуги по размещению рекламно- информационных материалов в сети Интернет на условиях настоящей Оферты.

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ), в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг юридическое или физическое лицо, производящее акцепт этой оферты становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносилен заключению договора на условиях, изложенных в оферте). Акцептом является факт оплаты Заказчиком счета на услуги, предоставляемые Исполнителем.

1. Терминология

1.1. В целях настоящей Оферты нижеприведенные термины используются в следующем значении:

«Оферта» - настоящий документ «предложение (публичная оферта)» на размещение рекламно- информационных материалов в сети Интернет, опубликованный в сети Интернет по адресу https://запростосайт.рф/data/documents/the-agreement-on-setting-up-the-advertising.docx

«Договор оферты на оказание услуг Яндекс.Директ» - документ «Оферта на оказание услуг Яндекс.Директ», далее Оферта, размещенный в сети Интернет по адресу https://legal.yandex.ru/oferta\_direct/

«Договор оферты на оказание услуг ООО «Гугл» - документ «Условия оказания рекламных услуг» далее Оферта, размещенный в сети Интернет по адресу https://www.google.com/intl/ru\_ru/adwords/select/ TCGoogle\_Russia2011-04.html

«Акцепт оферты» - в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносилен заключению договора на условиях, изложенных в оферте. Акцепт оферты это полное и безоговорочное принятие оферты, оплата заказанных услуг путем предоплаты в порядке, определяемом настоящим договором. Акцептирование Заказчиком настоящего договора означает, что он полностью согласен со всеми положениями настоящего договора.

«Заказчик» - юридическое или физическое лицо, осуществившее акцепт оферты, и являющееся таким образом Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному договору оферты.

«Договор оферты» - договор между Исполнителем и Заказчиком на размещение рекламно-информационных материалов в сети Интернет, который заключается посредством акцепта оферты.

«Яндекс» - информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет по адресам в домене yandex.ru.

«Гугл» - информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет по адресам в доменах google.ru, google.com.

«Система Яндекс.Директ» – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу http://direct.yandex.ru

«Система Google AdWords» – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу https://adwords.google.com

«Система» - Система Яндекс.Директ и/или Система Google AdWords

«Пользователь» – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

«Поисковая система» – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.

«Поисковый запрос» – текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса Поисковой системы.

«Страницы результатов поиска» – страницы сайта в сети Интернет, содержащие ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные Поисковой системой по Поисковому запросу.

«Рекламное место» - место, выделенное в дизайне веб-страницы для размещения (показа) рекламных материалов.

«Рекламное объявление, реклама» – рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Заказчиком в рамках определенной Рекламной кампании для показа в соответствии с условиями Оферты, и соответствующий требованиям, обусловленным п.3.5. Оферты.

«Ссылка» - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей: (а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Заказчиком для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или (б) на специальную интернет-страницу, содержащую предоставленную Заказчиком для данного Рекламного объявления информацию.

«Рекламная кампания» – совокупность заказанных Заказчиком Рекламных объявлений, в отношении которой или которых после заключения Договора осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения. Каждая Рекламная кампания имеет свой уникальный номер, присваиваемый Системой при ее создании Исполнителем, и может содержать одно или несколько Рекламных объявлений объединенных в рамках единой концепции.

«Рекламные материалы» – текстовые материалы, содержащие или выражающие рекламу.

«Показ» - размещение/отображение Рекламного объявления на Рекламных местах.

«Клик» - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

«Поисковая реклама» – принцип показа Рекламы на Рекламных местах, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия в соответствующем Поисковом запросе пользователя слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в качестве критерия (ключевого слова/словосочетания) для Показа данного Рекламного объявления. При этом могут также учитываться иные (дополнительные) критерии показа Рекламы (геотаргетинг и прочее).

«Контекстная реклама» – принцип показа Рекламы, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия автоматически установленного Яндексом потенциального соответствия тематики (контекста) веб-страницы, на которой показывается Рекламное объявление, и/или соответствия интересов пользователя, которому показывается Рекламное объявление, тематике такого Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

«Услуги Яндекс.Директ» - услуги ООО «Яндекс» по размещению Рекламы Заказчика в сети Интернет по принципам Поисковой, Контекстной, Контекстно-медийной, Таргетированной, Тематической рекламы в соответствии с условиями Договора оферты на оказание услуг Яндекс.Директ

«Услуги Google AdWords» - услуги ООО «Гугл» по размещению Рекламы Заказчика в сети Интернет по принципам Поисковой, Контекстной, Контекстно-медийной, Таргетированной, Тематической рекламы в соответствии с условиями Договора оферты на оказание услуг ООО «Гугл»

«Услуги Исполнителя» - услуги предоставляемые Исполнителем в рамках Договора и Приложения.

«Отчетный период» - период оказания Услуг равный 1 (одному) календарному месяцу

1.2. В настоящей Оферте могут быть использованы термины, не определенные в п.1.1. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом настоящей Оферты.

2. ПРЕДМЕТ ОФЕРТЫ

2.1. Исполнитель по заданию Заказчика обязуется выполнить услуги, указанные в пункте 2.2 настоящего договора оферты, а Заказчик обязуется принять и оплатить в сроки и в порядке, определенными настоящим договором и Приложением к нему, каждое из которых является неотъемлемой частью настоящего договора.

2.2. Услуги, связанные с размещением рекламных материалов Заказчика в сети Интернет, в том числе в Системе Яндекс.Директ и/или Системе Google AdWords, установленных данным договором оферты и Приложением к нему.

3. ПОРЯДОК ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА

3.1. Предоставляемые Заказчиком рекламные материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства РФ, и «Требованиям к рекламным материалам» Систем, размещенным и/или доступным в сети Интернет на их официальных страницах. Исполнитель оставляет за собой право отклонить любые предоставленные Заказчиком рекламные материалы, а также приостановить размещение рекламных материалов в случаях, если их размещение и/или содержание, и/или форма противоречат указанным выше требованиям, либо не соответствуют рекламной политике Исполнителя.

3.2. В течение 3 (Трех) рабочих дней с момента предоставления Заказчиком рекламных материалов Исполнитель обязуется принимать решение о размещении рекламных материалов Заказчика либо об отказе от размещения. Решение Исполнителя об отказе от размещения может быть принято по любым основаниям, указанным в п. 3.1 настоящего договора оферты, которые Исполнитель сочтет существенными в каждом конкретном случае. Решение Исполнителя об отказе от размещения доводится до сведения Заказчика любым возможным способом в день его принятия.

3.3. Заказчик гарантирует, что содержание и форма рекламных материалов, определение и использование ключевых слов, размещение Исполнителем рекламных материалов в соответствии с определенными Исполнителем условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ в том числе, но, не ограничиваясь, ФЗ «О рекламе».

3.4. Заказчик предоставляет Исполнителю всю информацию, необходимую для оказания услуг, и осуществляет предоставление рекламных материалов, размещаемых согласно настоящему договору оферты.

3.5. Заказчик предоставляет по запросу Исполнителю лицензии, сертификаты, декларации соответствия и другие документы (при необходимости) или их надлежаще заверенные копии на рекламируемые товары (работы, услуги), а также документы, свидетельствующие о достоверности информации, содержащейся в рекламном объявлении, и документы, подтверждающие соблюдение Заказчиком авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности, используемых в рекламных материалах, а также выдает в письменном виде разрешение на использование интеллектуальной собственности Заказчика для осуществления Исполнителем своих обязанностей по настоящему договору оферты.

3.6 При отклонении рекламы Системой, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты отклонения Исполнитель уведомляет Заказчика и предлагает заменить отклоненную рекламу либо привести ее в соответствие с предъявляемыми требованиями.

3.7. Способ Показа Рекламного объявления (статистически или динамически), а также позиция Рекламного объявления в зоне показа (место показа) определяются в соответствии с Приложением к данному договору Оферте.

4. ЦЕНА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Размещение рекламных материалов Заказчика осуществляется на основании расценок (тарифов), установленных в Системах, учитывая рекомендаций Исполнителя, из аккаунта Исполнителя.

4.2. Стоимость размещения рекламно-информационных материалов, их тип, Система и Тарифный план, указываются в счете, выставляемым Исполнителем Заказчику. Заказчик обязан своевременно, и в полном объеме перечислять Исполнителю денежные средства, согласно счетам, необходимые для выполнения настоящего договора.

4.3. Стоимость оказываемых услуг зависит от количества ключевых слов, объявлений, конкуренции и прочих факторов влияющих на эффективность рекламы и согласовывается с Заказчиком путем устных переговоров или по электронным каналам связи.

4.4. Услуги по ведению рекламной кампании Заказчика считаются выполненными, если на аккаунте заканчиваются средства. В этом случае Исполнитель выставляет новый счет на оплату размещения рекламных материалов и возобновления показов в Системе.

4.5. Оплата по услугам создания, настройке и ведению Рекламной кампании в Системе, осуществляется 100% предоплатой, на основании выставляемых Исполнителем счетов. Оплата работы исполнителя это 10% от суммы перечисления в Системы для оплаты показов, но не менее 5000 рублей если иное не указано в Приложении №1 к данному договору.

4.6. Оплата производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Так же оплата может быть произведена путем безналичного перевода денежных средств на сотовый номер телефона указанный исполнителем. При безналичных расчетах днем оплаты является день получения денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Оплата производится в рублях на основании выставленного счета Исполнителем.

4.7. Исполнитель обязан приступить к выполнению работ в течении 3-х дней со дня поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.8. Исполнитель вправе не размещать рекламные материалы Заказчика до момента поступления денежных средств в полном объеме.

4.9. Исполнитель имеет право изменять цены, виды и объемы предоставляемых услуг. В случаях, когда изменения имеют существенное значение для исполнения Исполнителем своих обязательств по настоящему договору оферты, Исполнитель обязуется предварительно уведомлять Заказчика о таких изменениях по электронной почте, не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до вступления в силу данных изменений.

4.10. По окончании каждого отчетного периода, но не позднее 10 (Десяти) дней после него, Исполнитель предоставляет Заказчику акт об оказанных услугах. В течение 3 (Трех) рабочих дней с момента предоставления акта об оказанных услугах Заказчик обязан принять его или письменно, или по электронной почте, сообщить Исполнителю о возражениях по данному акту. По истечении указанного срока акт об оказанных услугах считается принятым Заказчиком в полном объеме без претензий.

4.11. В случае просрочки оплаты по договору Исполнитель имеет право разместить на сайте Заказчика баннер о задолженности.

4.12. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости, оказанных по настоящему Договору Услуг, являются данные статистики Исполнителя, которые Исполнитель отправляет Заказчику по его требованию по окончании оплаченного периода.

5. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

5.1. Стороны обязуются сохранять в тайне и считать конфиденциальными условия настоящего Договора, полученную в процессе исполнения настоящего Договора информацию о коммерческой деятельности любой из Сторон, а также всю информацию, переданную одной Стороной другой Стороне, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее – Конфиденциальная Информация), и не раскрывать, не разглашать, не опубликовывать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны.

5.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для зашиты Конфиденциальной Информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию. Доступ к Конфиденциальной Информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей, связанных с исполнением настоящего Договора.

5.3. Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.

5.4. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию передающей Стороны не распространяется на информацию, которая: на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или становится известной принимающей Стороне из источника, иного, чем передающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения Конфиденциальной Информации является третья сторона; или была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по настоящему Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта обладания Конфиденциальной Информацией; или была раскрыта с письменного разрешения передающей Стороны.

5.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию в соответствии с условиями настоящей ст.5 вступает в силу с момента подписания настоящего Договора обеими Сторонами и остается в силе в течение лет с момента окончании срока действия настоящего Договора или его расторжения по какой-либо причине.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

6.1. За нарушение условий настоящего договора оферты Стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством РФ и настоящим договором.

6.2. Исполнитель не несет ответственности по настоящему договору оферты:

6.2.1. за какие-либо косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Заказчика вне зависимости от того, мог ли Исполнитель предвидеть возможность причинения таких убытков в конкретной ситуации или нет;

6.2.2. за какую-либо часть работ/услуг, требуемых для реализации настоящего договора, выполняемых Заказчиком без предусмотренной ответственности и/или контроля Исполнителя, а также за какой-либо ущерб, явившийся следствием виновного действия или бездействия, или нарушения настоящего договора Заказчиком.

6.3. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ.

6.4. В случае если размещение материалов по настоящему договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц. Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания материалов, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате размещения материалов.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

7.1. Исполнитель обязуется:

7.1.1. Исполнить услуги в рамках настоящей оферты.

7.1.2. Обеспечить своевременное выставление счетов.

7.1.3. Уведомлять Заказчика, путем направления официального сообщения, об изменениях стоимости услуг по настоящему договору.

7.2. Исполнитель имеет право:

7.2.1. Приостановить обслуживание Заказчика или расторгнуть договор в безусловном порядке в случае не поступления оплаты за услуги в установленные настоящим договором сроки.

7.2.2. В одностороннем порядке пересматривать стоимость услуг на следующий период обслуживания, уведомив Заказчика об изменении цены за 5 (пять) дней до окончания договора.

7.2.3. Оставляет за собой право вносить изменения в Рекламную компанию Заказчика с целью достижения соответствия рекламного продукта техническим требованиям Систем.

7.2.3. В любой момент изменять условия данной публичной оферты. При этом Исполнитель обеспечивает публикацию измененных условий по адресу https://запростосайт.рф/data/documents/the-agreement-on-setting-up-the-advertising.docx Все вновь внесенные изменения вступают в силу с момента даты их публикации.

7.3. Заказчик обязан:

7.3.1. Своевременно и в полном объеме оплачивать услуги оказываемые Исполнителем в соответствии с настоящим договором.

7.3.2. Самостоятельно ознакомиться с информацией об условиях настоящей оферты по адресу https://запростосайт.рф/data/documents/the-agreement-on-setting-up-the-advertising.docx

7.3.3. Заказчик не имеет права передавать свои права по Договору Оферты какой-либо третьей стороне.

7.4. Заказчик имеет право:

7.4.1. Требовать от Исполнителя качественного предоставления услуг в соответствии с настоящим договором.

8. ГАРАНТИИ

8.1. В течение срока действия Договора Исполнитель предпримет все усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок, в случае их возникновения при показе Рекламного объявления Заказчика, в максимально короткие сроки. При этом Исполнитель не гарантирует отсутствия ошибок и сбоев при показах рекламных объявлений.

8.2. За исключением гарантий, прямо указанных в тексте Договора-оферты, Исполнитель не предоставляет никаких иных прямых или подразумеваемых гарантий по Договору и прямо отказывается от каких-либо гарантий или условий в отношении не нарушения прав, соответствия Услуг конкретным целям Заказчика, или их пригодности для продажи.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ И УСЛОВИЯ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

9.1. Договор на размещение рекламных материалов вступает в силу с момента Акцепта Договора-оферты Заказчиком и действует до момента исполнения Исполнителем обязательств по оказанию Услуг в объеме, соответствующем размеру произведенной Рекламодателем предоплаты (в том числе повторно произведенной до прекращения Договора), либо до момента расторжения Договора.

9.2. Настоящий договор оферты считается пролонгированным на тех же условиях, если ни одной из Сторон не будет направлено уведомление о прекращении действия настоящего договора не позднее, чем за 10 (Десять) календарных дней до даты окончания срока действия Отчетного периода. Пролонгация возможна неограниченное количество раз.

9.3. Настоящий договор оферты, может быть, расторгнут досрочно:

9.3.1. по соглашению Сторон в любое время;

9.3.2. по инициативе любой из Сторон с письменным уведомлением другой Стороны не менее чем за 10 (Десять) дней до предполагаемой даты расторжения;

9.3.3. по иным основаниям, предусмотренным настоящим договором и/или действующим законодательством РФ.

9.4. При расторжении настоящего договора оферты Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости, фактически оказанных по настоящему договору услуг.

10. ФОРС-МАЖОР

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору оферты, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения настоящего договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

10.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, как то: война, восстание, забастовка, землетрясение, наводнение, пожар, суровые погодные условия или подобные явления, правительственные постановления, распоряжения (указы) государственных органов (Президента РФ), законы и иные нормативные акты компетентных органов, принятые после подписания настоящего договора и делающие невозможным исполнение обязательств, установленных настоящим договором, а также действия государственных или муниципальных органов и их представителей, препятствующих выполнению условий договора, и другие непредвиденные обстоятельства, в том числе неполадки городской электросети но, не ограничиваясь указанным.

11.3. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана информировать другую Сторону о наступлении и характере подобных обстоятельств в письменной форме с приложением копий соответствующих документов.

10.4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

10.5. В случае если срок действия обстоятельств непреодолимой силы превышает 6 (Шесть) месяцев, каждая из Сторон имеет право расторгнуть настоящий договор.

11. ПРОЧИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

11.1. Настоящий Договор и его исполнение регулируется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. Все споры и разногласия между Сторонами по настоящему Договору, в связи с настоящим Договором и/или его исполнением Стороны будут стремиться урегулировать путем переговоров. Если в результате переговоров Стороны не достигли взаимоприемлемого решения, спор подлежит разрешению в суде по месту жительства Исполнителя.

11.3. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются письменно в форме Приложений и или Дополнительных соглашений к настоящему Договору и становятся неотъемлемой частью настоящего Договора с момента их подписания уполномоченными представителями обеих Сторон. Обо всех изменениях юридических и почтовых адресов, правового статуса и банковских реквизитов, Стороны обязаны незамедлительно сообщить друг другу.

11.4. В случае, если одно или более положений настоящего Договора являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения настоящего Договора, и настоящий Договор должен толковаться, таким образом, как если бы он не содержал такого недействительного положения.

11.5. Настоящий Договор представляет собой полное согласие и понимание Сторон в отношении предмета настоящего Договора и отменяет все предшествовавшие его заключению переговоры, обсуждения и договоренности между ними в отношении предмета настоящего Договора. Ни одна из Сторон не связана никакими обязательствами, условиями, гарантиями, заверениями, определениями, иными, чем прямо указанные в настоящем Договоре.

11.6. Настоящий Договор заключен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

12 РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| Исполнитель:  ООО "Терминал-Партнер" Директор: Новоселов Василий Михайлович ИНН 1832055130 КПП 184101001 р/с 40702810668000169409 в Удмуртском отделении Сбербанка РФ №8618  к/с 30101810400000000601 в Удмуртском  РКЦ БИК 049401601ОГРН 1071832002021 Тел: +7(922) 6820692, E-Mail: tp-izhevsk@mail.ru | Заказчик: |

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 к договору № от